

فرم برنامه درسی (Course Plan)

دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی

نام درس: اقتصاد خرد	تعداد واحد: ۲
مقطع: کارشناسی ارشد	مدت زمان ارائه درس: ۳ ساعت
پیش نیاز:	
مدرس: زهرا دهقان شبانی	

عناوین کلی این درس شامل موارد زیر می باشد:

- ۱) شناخت تکنولوژی
- ۲) ویژگی‌های تکنولوژی
- ۳) نرخ فنی جانشینی و آشنایی با مفهوم سود و حداکثر کردن سود
- ۴) ویژگی تابع عرضه و تقاضا و بازیافتنی
- ۵) تابع سود
- ۶) ایستای مقایسه‌ای با استفاده از تابع سود و اصل لوشاتلیه
- ۷) شناخت کامل مساله حداقل کردن هزینه و نحوه حداقل کردن هزینه
- ۸) پیدا کردن تابع هزینه تکنولوژی‌های مختلف
- ۹) ایستای مقایسه‌ای در حداقل کردن هزینه
- ۱۰) تابع هزینه
- ۱۱) لم سفارد، تابع تقاضای شرطی عوامل و ویژگی آنها
- ۱۲) انتخاب مصرف کننده

هدف کلی

- شناخت مفهوم تکنولوژی و نحوه نمایش تکنولوژی

❖ اهداف اختصاصی

دانشجو می بایستی توانایی درک مفاهیم چون :

- تکنولوژی
- مجموعه امکانات تولید
- مجموعه امکانات نهاده
- تابع تولید
- تابع تولید همسان
- تابع تبدیل
- متغیر روانه و ذخیره

❖ هدف کلی

- شناخت ویژگی های تکنولوژی

❖ اهداف اختصاصی

دانشجو می بایستی توانایی درک مفاهیم چون :

- تکنولوژی محدب
- تکنولوژی یکنواخت
- تکنولوژی منظم
- تکنولوژی همگن
- تکنولوژی هموتتیک
- بازدهی نسبت به مقیاس
- کشش مقیاس

❖ هدف کلی

- توانایی درک مفهوم سود و چگونگی حداکثر کردن سود

❖ اهداف اختصاصی

دانشجو باید بتواند با موارد زیر آشنا شود:

- آشنایی نرخ فنی جانشینی
- آشنایی با مفهوم سود
- آشنایی با محدودیت در حداکثر کردن سود
- آشنایی با نحوه حداکثر کردن سود
- آشنایی با شرایط لازم و کافی در حداکثر کردن سود
- آشنایی با مشکلات که در حداکثر کردن سود باید در نظر گرفت

❖ هدف کلی

- شناخت ویژگی عرضه و تقاضا و پیدا کردن تابع تکنولوژی با استفاده از عرضه و تقاضای واقعی یک بنگاه

❖ اهداف اختصاصی

دانشجو باید بتواند:

- آشنایی با ویژگی تابع عرضه و تقاضا

- آشنایی با مفهوم ایستای مقایسه ای
- آشنایی با مفهوم اصل ضعیف حداکثر کردن سود
- آشنایی با مفهوم باز یافتنی
- آشنایی مرز درونی تکنولوژی
- آشنایی با مرز بیرونی تکنولوژی

❖ هدف کلی

- بررسی تابع سود و ویژگی های تابع سود

❖ اهداف اختصاصی

دانشجو باید بتواند:

- آشنایی با ویژگی تابع سود و اثبات این ویژگی ها
- آشنایی با لم هتلینگ و اثبات آن
- آشنایی با قضیه پوش
- آشنایی با تابع سود انفعالی و تابع سود فعال

❖ هدف کلی

- آشنایی دانشجویان با نحوه تغییر سود در نتیجه تغییر قیمت نهاده ها و ستاده ها و واکنش سود نسبت به تغییر قیمت در کوتاه مدت و بلندمدت

❖ اهداف اختصاصی

دانشجو باید با:

- آشنایی با ایستای مقایسه ای در تابع سود
- آشنایی با اصل لوشاتلیه و اثبات آن
- آشنایی با بحث حداقل کردن هزینه

❖ هدف کلی

- بررسی نحوه حداقل کردن هزینه

❖ اهداف اختصاصی

دانشجو باید بتواند:

- آشنایی با مساله حداقل کردن هزینه
- آشنایی با بهینه یابی مقید
- آشنایی با شرط لازم و کافی در حداقل کردن هزینه

❖ هدف کلی

- نحوه پیدا کردن تابع هزینه

❖ اهداف اختصاصی

دانشجو باید بتواند:

- آشنایی با نحوه پیدا کردن تابع هزینه، تکنولوژی کاب داگلاس
- آشنایی با نحوه پیدا کردن تابع هزینه، تکنولوژی CES
- آشنایی با نحوه پیدا کردن تابع هزینه، تکنولوژی خطی
- آشنایی با نحوه پیدا کردن تابع هزینه، تکنولوژی لئونتیف

❖ هدف کلی

- آشنایی با مفهوم ایستای مقایسه ای در حداقل کردن هزینه

❖ اهداف اختصاصی

دانشجو باید بتواند:

- آشنایی با نحوه انجام ایستای مقایسه ای با استفاده از شرط های مرتبه اول
- آشنایی با نحوه انجام ایستای مقایسه ای با استفاده از جبر
- بررسی مفهوم اصل ضعیف حداقل کردن هزینه

❖ هدف کلی

- آشنایی با تابع هزینه و ویژگی های تابع هزینه

❖ اهداف اختصاصی

دانشجو باید بتواند:

- پیدا کردن مرز درونی و بیرونی تکنولوژی
- تعریف تابع هزینه
- آشنایی با هزینه متوسط و هزینه نهایی در کوتاه مدت و بلندمدت
- آشنایی با ویژگی های تابع هزینه بر حسب تولید
- آشنایی با ویژگی های تابع هزینه بر حسب قیمت عوامل

❖ هدف کلی

- آشنایی دانشجویان با لم سفارد، تابع تقاضای شرطی عوامل و ویژگی آنها

❖ اهداف اختصاصی

دانشجو باید بتواند:

- آشنایی با لم سفارد و اثبات آن
- آشنایی با تابع هزینه انفعالی و تابع هزینه فعال
- پیدا کردن ویژگی های تابع تقاضای شرطی عوامل با استفاده از ویژگی های تابع هزینه

❖ هدف کلی

- انتخاب مصرف کننده

❖ اهداف اختصاصی

دانشجو باید بتواند:

- آشنایی دانشجویان با بلوک هایی که در مدل سازی رفتار مصرف کننده باید در نظر گرفته شود
- آشنایی با مجموعه مصرفی مصرف کننده
- آشنایی با مجموعه ممکن
- آشنایی با رجحان های مصرف کننده
- آشنایی با فروض رفتاری که بر رفتار مصرف کننده باید در نظر گرفت
- آشنایی با اصول موضعه که بر رجحان های مصرف کننده قرار داده می شود
- آشنایی با نحوه انتخاب مصرف کننده (نقطه تعادل مصرف کننده)

روش آموزش

- بیان مسئله / حل مسئله از روی معلومات قبلی / بیان یک تمرین / حل تمرین مرتبط با موضوع ارائه شده
- سخنرانی تعاملی
- فعالیت کلاسی

شرایط اجراء

❖ امکانات آموزشی بخش

❖ آموزش دهنده

- زهرا دهقان شبانی (استاد)
- لطفاله جرگانی (دستیار آموزشی)

منابع اصلی درسی

Varian, Hal .(1992) .*Microeconomic Analysis (Third Edition)*. New York: w.w.Norton

ارزشیابی

❖ نحوه ارزشیابی

- فعالیت کلاسی
- امتحان میان ترم
- امتحان پایان ترم

❖ نحوه محاسبه نمره کل

- فعالیت کلاسی ۱
- امتحان میان ترم ۷
- امتحان پایان ترم ۱۲

❖ مقررات

- حداقل نمره قبولی ۱۲
- تعداد دفعات مجاز غیبت در کلاس ۴
- کسب حداقل ۶۵٪ از نمره

جدول زمانبندی درس اقتصاد خرد

روش ارزشیابی	امکانات مورد نیاز	منابع درسی	نحوه ارائه	ساعت ارائه	سرفصل مطالب
homework		<i>Microeconomic Analysis</i>	نظری - سخنرانی	۱۳-۱۶	شناخت تکنولوژی
homework		<i>Microeconomic Analysis</i>	نظری - سخنرانی	۱۳-۱۶	ویژگی‌های تکنولوژی
homework		<i>Microeconomic Analysis</i>	نظری - سخنرانی	۱۳-۱۶	نرخ فنی جانشینی و مفهوم سود و حداکثر کردن سود
homework		<i>Microeconomic Analysis</i>	نظری - سخنرانی	۱۳-۱۶	ویژگی تابع عرضه و تقاضا و بازیافتنی
homework		<i>Microeconomic Analysis</i>	نظری - سخنرانی	۱۳-۱۶	تابع سود
homework		<i>Microeconomic Analysis</i>	نظری - سخنرانی	۱۳-۱۶	ایستای مقایسه‌ای با استفاده از تابع سود و اصل لوشاتلیه
homework		<i>Microeconomic Analysis</i>	نظری - سخنرانی	۱۳-۱۶	مساله حداقل کردن
homework		<i>Microeconomic Analysis</i>	نظری - سخنرانی	۱۳-۱۶	تابع هزینه تکنولوژی‌های مختلف
homework		<i>Microeconomic Analysis</i>	نظری - سخنرانی	۱۳-۱۶	ایستای مقایسه‌ای در حداقل کردن هزینه

homework		<i>Microeconomic Analysis</i>	نظری - سخنرانی	۱۳-۱۶	تابع هزینه
homework		<i>Microeconomic Analysis</i>	نظری - سخنرانی	۱۳-۱۶	لم شفارد، تابع تقاضای شرطی عوامل و ویژگی آنها
homework		<i>Microeconomic Analysis</i>	نظری - سخنرانی	۱۳-۱۶	انتخاب مصرف کننده